



RAYA
SCHOOL



"Kami Hadir untuk
Kesuksesan Besar Anda!"

Wahyu Dian Purnomo

Founder & CEO



Ebook Profesional 

**Bongkar Rahasia Siap
Kerja: Cara Cepat
Tembus Karier Impian** 

**Dari Kelas ke Kantor: Panduan
Wajib untuk Lolos Dunia Kerja
Tanpa Drama.**

**STRATEGI JITU FRESH GRADUATE,
MAHASISWA, & PRAKERJA UNTUK
LANGSUNG DILIRIK HRD.** 

**PART
#1**

**Info
Kontak**



Telepon/WA

+62 812-9982-5020



Website

rayaschool.com



DISCLAIMER



Hak Cipta:

Ebook Siap Kerja ini dilindungi oleh hak cipta dan merupakan milik Raya School. Semua materi yang terdapat dalam eBook ini, baik secara keseluruhan maupun sebagian, adalah hak milik eksklusif yang tidak boleh digunakan tanpa izin tertulis.

Larangan:

- 1. Membajak, menyalin, mendistribusikan.**
Dilarang keras untuk membajak, menyalin, memodifikasi, menyalurkan, atau mendistribusikan sebagian atau seluruh isi eBook ini kepada pihak lain tanpa izin tertulis dari Raya School.
- 2. Menjual atau Membagikan.**
Anda dilarang untuk menjual, membagikan, atau mendistribusikan eBook ini kepada siapapun dengan tujuan komersial atau non-komersial tanpa izin tertulis yang sah dari Raya School.
- 3. Modifikasi dan Reproduksi.**
Tidak diperbolehkan untuk memodifikasi, menambah, atau mengurangi isi dari eBook ini dalam bentuk apapun tanpa persetujuan tertulis dari Raya School.

DISCLAIMER (lanjutan)

Konsekuensi:

Pelanggaran terhadap ketentuan ini dapat berakibat pada tindakan hukum sesuai dengan peraturan yang berlaku di negara tempat tinggal atau lokasi distribusi eBook ini.

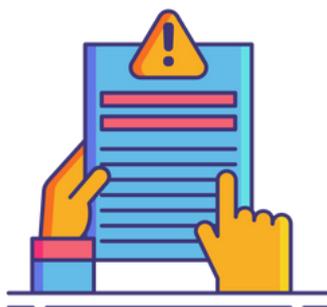
Izin Penggunaan:

Pengguna hanya diperbolehkan mengakses eBook ini untuk keperluan pribadi dan non-komersial, selama tidak melanggar ketentuan yang telah ditetapkan di atas.

Catatan:

Harap dicatat bahwa pelanggaran terhadap hak cipta dan ketentuan di atas dapat menimbulkan konsekuensi hukum yang serius.

Terima kasih atas pengertian dan kerja samanya. 🙏



Kata Pengantar



Founder & CEO Raya School

Salam Belajar!

Memasuki dunia kerja membutuhkan lebih dari sekadar ijazah. **Ebook Siap Kerja** ini kami sengaja susun untuk membekali Anda dengan beberapa keterampilan, sikap, dan strategi yang penting dan dibutuhkan untuk sukses di dunia kerja.

Bersama Raya School, kami berkomitmen membantu Anda mempersiapkan diri sebaik mungkin – dari membangun kepercayaan diri hingga memahami kebutuhan industri masa kini.

Semoga ebook ini menjadi bekal berharga dalam perjalanan Anda menuju karir yang gemilang, serta membantu Anda melangkah lebih percaya diri di dunia kerja.

Terima kasih kepada tim Raya School dan semua pembaca yang bersemangat untuk maju. **Mari wujudkan masa depan terbaik Anda!**

Salam sukses,

Penulis Ebook Siap Kerja,

Wahyu Dian Purnomo

Founder & CEO

Raya School Group



Tentang Penulis Ebook



Pengalaman

Wahyu Dian Purnomo sudah berkecimpung di bisnis dan teknologi sejak tahun 1995. Dia memiliki pengalaman sebagai pengajar, pebisnis, dan pimpinan proyek di Bank Indonesia, United Nations/PBB, Kementerian-kementerian RI, Universitas Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bursa Efek Indonesia, KPEI, Mercy Corps, Thiess, Weatherford, ConocoPhillips, dan perusahaan dari beragam industri lainnya.

Wahyu Dian Purnomo, SCP, CSSQ, CPAC, CCFC, CAPM, ITIL, MCPD, MCTS, MCP, CCDA, CCNA



Sertifikat Internasional



Wahyu telah bersertifikat Google (9 Sertifikat), Facebook/Meta (4 Sertifikat), Adobe (1 Sertifikat), YouTube (4 Sertifikat), Microsoft (10 Sertifikat), Cisco Systems (2 Sertifikat), ClickMinded (7 Sertifikat), Project Management Institute USA dan EXIN USA.



Sebagai pendiri [Raya School](#), [Wahyu Studio](#) /[Digital Marketing One](#), [Raya Genius](#), kursus dan layanan umum no. 1 di Indonesia dan [Wahyu School](#) (media berita dan tren dunia), Wahyu akan membagikan ilmu dan pengalaman yang terbaik untuk Anda!





Pengalaman Kerja

Wahyu Dian Purnomo



PT. Wahyu Andalan Persada

(Raya School & Wahyu Studio)



Founder & CEO, 2014 – sekarang



PT. BOSNET Distribution Indonesia (by Telkom Indonesia)



Project Manager, 2014–2014



PT. Ebiz Cipta Solusi



IT Project Manager & Head of Project Management Office (PMO), 2013–2014



PT. INTEGRASI Solution



Senior Developer, 2012–2012



PT. THIESS Contractors Indonesia



Software Development Specialist II, 2008–2012





Pengalaman Kerja

Wahyu Dian Purnomo (lanjutan)

 **PT. Jawasoft**



.NET Developer, 2007–2008



**PT. Fajar Insan Nusantara
(FIN Logistics)**



Senior IT & System
Administrator, 2006–2007



Senior IT Staff, 2003–2005



**PT. Riau Andalan Pulp and Paper
(Riaupulp / PaperONE)**



System Developer, 2006–2006



PT. Valiantama Indonesia



Trainer, Developer, Sr. Sysadmin, 2002–
2003



PT. Trimitra Mebelindo



EDP & Export/Import Staff, 2001–2002





Pengalaman Proyek & Mengajar

Wahyu Dian Purnomo



Sertifikat Internasional

Wahyu Dian Purnomo



Google
Certified Professional



Google Analytics
Certified Professional



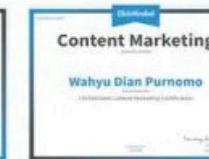
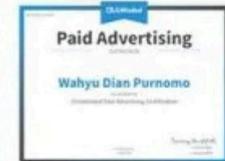
YouTube
CERTIFIED



Meta



ClickMinded



Microsoft
CERTIFIED

Microsoft
CERTIFIED
Professional

Microsoft
CERTIFIED
Technology
Specialist

Microsoft
CERTIFIED
Professional
Developer



PM
Project
Management
Institute.

PM
Certified Associate
in Project Management
(CAPM)[®]

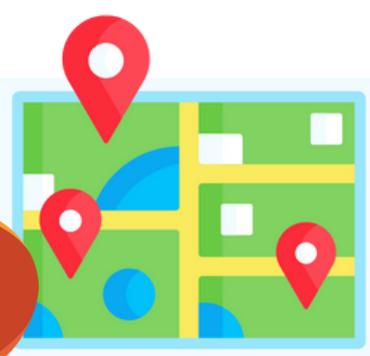


CISCO SYSTEMS



Daftar Isi Ebook

PART
#1



RAYA
SCHOOL



Halaman I

-  **Roadmap Siap Kerja** 13
-  Tujuan Ebook Siap Kerja 14 
-  Untuk Siapa Ebook Siap Kerja Ini? 15

Mindset Siap Kerja

-  Pentingnya Mindset Positif  17
-  Pola Pikir Pemenang 18 
-  Latihan Mindset Harian 19

Skill Wajib 2025

-  Soft Skill Paling Dicari  36
-  Hard Skill Paling Dibutuhkan 41 
-  Cara Mudah Upgrade Skill 53

Personal Branding Kuat

-  Pentingnya Personal Branding  61
-  Cara Membangun Citra Profesional 68 
-  Tools Gratis Personal Branding 73

CV dan Resume Para Juara

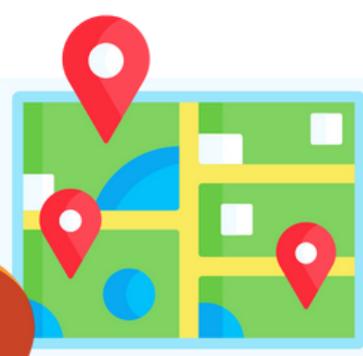
-  Struktur CV Profesional  76
-  Kesalahan Umum CV 88 
-  Checklist CV Anti Gagal 91



10

Daftar Isi Ebook

PART
#2



RAYA
SCHOOL



Halaman II

Tips Wawancara Cerdas

-  Persiapan Wawancara Kerja  17
-  Jawaban Pertanyaan Sulit 18 
-  Bahasa Tubuh Meyakinkan 19

Pilih Karier Awalmu

-  Pilihan Karier Awal  38
-  Menentukan Jalur Karier 45 
-  Hindari Kesalahan Awal 50

Upgrade Skill Tanpa Batas

-  Belajar Seumur Hidup 54
-  Kursus dan Sertifikasi 57 
-  Rencana Belajar Pribadi  60

Bonus Section

-  Checklist Siap Kerja  70
-  Template Surat Lamaran Kerja 74
-  Tips Networking yang Efektif 78 
-  Daftar Kursus Online Terbaik 81
-  Persiapan Pindah ke Dunia Kerja 87



Daftar Isi Ebook

PART #2



▶ Setelah Diterima Kerja

-  Menyambut Hari Pertama Kerja  91
-  Mengenal Budaya Perusahaan 96 
-  Cara Tepat Memulai Karier 100





4 FASE UTAMA Roadmap Siap Kerja

Jalani Sukses Karir Anda!



Mulai



Mental Pemenang

Bangun pikiran positif, dan sikap proaktif, solutif, tanggungjawab, sabar, gigih, proaktif, kreatif, adaptif, jujur, pantang menyerah.



Semangat Upskill

Kuasai soft skill yang paling dicari dan hard skill masa kini yang paling dibutuhkan.



Personal Branding

Bangun CV profesional, portofolio menarik, media sosial positif, networking luas, reputasi baik, attitude unggul, project nyata, karakter kuat, mindset positif, nilai tambah.



Career Launch

Cari peluang, riset perusahaan, siapkan wawancara, bangun jaringan, follow-up.





Tujuan



Ebook Siap Kerja



Pada Akhir Ebook Ini, Kamu Akan Dapat:



Membentuk **mindset pemenang** yang siap menghadapi tantangan dan persaingan dunia kerja modern.



Meningkatkan **soft skill dan kemampuan teknis** agar lebih percaya diri memasuki dunia profesional.



Mendorong pembaca **proaktif dan mengambil inisiatif dan aktif mengembangkan diri** sebelum, saat, dan setelah bekerja.



Membekali pembaca **strategi praktis mencari kerja**, membangun portofolio, dan menghadapi wawancara.



Menyiapkan mental adaptif dan lincah agar **sukses berkarier dalam berbagai perubahan zaman kerja**.





Untuk Siapa



Ebook Siap Kerja Ini?



Mahasiswa Tingkat Akhir



Fresh Graduate



Pelajar SMA/SMK



Pekerja Muda



Orang Umum



Mahasiswa Tingkat Akhir yang sedang mempersiapkan diri memasuki dunia kerja profesional dan membangun karier.



Fresh Graduate yang baru lulus kuliah dan ingin cepat mendapatkan pekerjaan sesuai bidang impian.



Pelajar SMA/SMK yang ingin membekali diri dengan mindset dan skill sebelum memasuki dunia kerja.



Pekerja Muda yang merasa belum maksimal dalam karier dan ingin meng-upgrade mental serta keterampilan kerja.



Orang Umum yang tertarik memahami pola pikir siap kerja meskipun belum berencana terjun ke dunia kerja.





Mindset Siap:

K

Kreatif Mencari Solusi

E

Empati dalam Bekerjasama

R

Rajin Belajar dan Berkembang

J

Jujur dan Bertanggungjawab

A

Aktif dan Inisiatif



Mindset Siap Kerja

Pentingnya Mindset Positif

Mengapa Mindset Positif itu Penting?



Memiliki **mindset positif** adalah kunci utama untuk sukses dalam dunia kerja. Mindset ini bukan hanya tentang berpikir optimis, tetapi juga tentang **kemampuan untuk menghadapi tantangan** dengan sikap yang **konstruktif dan bertanggungjawab**.



Ketika kamu siap menghadapi dunia kerja dengan **mental pemenang**, kamu akan lebih mudah mengatasi stres, beradaptasi dengan perubahan, dan bahkan melihat **kegagalan sebagai peluang untuk belajar**.



Di dunia yang kompetitif, perusahaan tidak hanya mencari keterampilan teknis, tetapi juga **sikap yang positif dan proaktif**. Oleh karena itu, memiliki mindset yang tepat membuatmu lebih percaya diri dalam menghadapi tantangan baru, membuka lebih banyak kesempatan, dan **menjadi sosok yang paling dicari oleh perusahaan**.





Mindset Siap Kerja

Pola Pikir Pemenang

Apa itu Pola Pikir Pemenang?



Pola pikir pemenang adalah **sikap mental positif** yang fokus pada tanggung jawab, solusi, pembelajaran terus-menerus, keaktifan, dan kepercayaan diri untuk menghadapi tantangan dan meraih sukses di dunia kerja.



Kamu Mau Kerja? Maka, Siap: **KERJA!**



K **Lreatif Mencari Solusi.** Cari cara baru mengatasi masalah, bukan menyerah.

E **mpati dalam Bekerja Sama.** Peduli dan menghargai rekan kerja.

R **ajin Belajar dan Berkembang.** Selalu upgrade skill dan ilmu.

J **ujur dan Bertanggung Jawab.** Bangun kepercayaan lewat sikap jujur.

A **ktif dan Inisiatif.** Tidak pasif, berani mengambil langkah lebih dulu.





Mindset Siap Kerja

Latihan Mindset Harian



Latihan mindset harian penting karena **membentuk kebiasaan berpikir positif, proaktif, dan solutif secara konsisten.** Dengan melatih mindset setiap hari, kita belajar mengelola stres, meningkatkan rasa percaya diri, dan **membangun sikap tanggung jawab yang sangat dibutuhkan di dunia kerja.**



Tanpa latihan rutin, semangat dan fokus kita mudah goyah saat menghadapi tantangan.



Latihan Mindset Harian (LMH) membantu menyiapkan mental untuk tidak hanya bekerja, tetapi juga **berkembang dan beradaptasi dalam lingkungan profesional yang dinamis.**



Positif



Proaktif



Solutif



Tanggungjawab





Mindset Siap Kerja

Latihan Mindset Harian (lanjutan)



Waktu	Latihan Mindset
Pagi	Tujuan harian + afirmasi positif 
Siang	Hadapi masalah berfokus solusi 
Sore	Ambil inisiatif kecil  
Malam	Evaluasi + syukuri pencapaian 



17 **Latihan Mindset Siap Kerja Harian**



Pagi (5–10 menit)

- **Tentukan tujuan kecil hari ini**
 - → Contoh: *Hari ini saya mau selesaikan tugas tepat waktu.*
- **Afirmasi positif**
 - → Katakan ke diri sendiri: *Saya siap belajar, bertanggung jawab, dan berkembang hari ini.*





Mindset Siap Kerja

Latihan Mindset Harian (lanjutan)



JUL 17

Latihan Mindset Siap Kerja Harian



Siang dan Sore Saat Beraktivitas

- **Fokus pada solusi**



- → Kalau ada masalah, jangan panik. Tarik napas, lalu tanya: Apa yang bisa saya lakukan sekarang?

- **Ambil satu inisiatif kecil**



- → Misal: menawarkan bantuan, mencari info tambahan, atau bertanya kalau belum paham.



Sore/Malam (5–10 menit)

- **Evaluasi singkat**



- → Tulis:
 - Apa keberhasilan kecil hari ini?
 - Apa pelajaran/solusi yang bisa saya ambil?

- **Syukuri kemajuan sekecil apapun**



- → Ingat: berkembang itu bertahap, bukan instan.





Jurnal Harian

Mindset Siap Kerja

Nama : _____

Tanggal : _____



Pagi – Persiapan Mental

- Tujuan kecil saya hari ini:



- Afirmasi positif saya hari ini:





Siang dan Sore – Saat Beraktivitas

- Masalah/kendala yang saya hadapi:



- Solusi atau langkah yang saya ambil:







Jurnal Harian

Mindset Siap Kerja

Nama : _____

Tanggal : _____



Siang dan Sore – Saat Beraktivitas



- Inisiatif kecil yang saya lakukan hari ini:





Malam – Refleksi & Syukur

- Keberhasilan kecil saya hari ini:





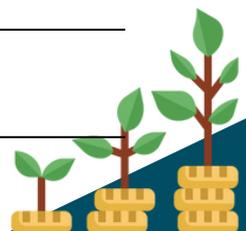
- Pelajaran/solusi yang saya dapatkan:





- Hal yang saya syukuri hari ini:







Jurnal Harian

Mindset Siap Kerja



Catatan dan Tips Jurnal Mindset

1. Minimal praktik 7–14 hari berturut-turut

Latihan mindset butuh waktu untuk menjadi kebiasaan. Disarankan konsisten mengisi jurnal minimal 7 hari awal tanpa jeda. Teruskan sampai 14 hari agar mindset mulai tertanam kuat.

2. Isi dengan jujur dan singkat

Tidak perlu panjang lebar. Fokus pada kejujuran diri sendiri, apa adanya. Ringkas tapi bermakna.

3. Jangan lewatkan bagian pagi dan malam

Bagian pagi membentuk niat, bagian malam memperkuat refleksi. Keduanya sangat penting untuk membangun kesadaran harian.

4. Fokus pada kemajuan kecil

Jangan menunggu perubahan besar. Hargai langkah kecilmu tiap hari. Mindset siap kerja dibangun dari konsistensi, bukan kecepatan.



24





Jurnal Harian

Mindset Siap Kerja



Catatan dan Tips Jurnal Mindset

5. Evaluasi setelah 7 hari

Setelah seminggu, lihat kembali jurnalmu.

Tanyakan:

- Apa pola pikirku mulai berubah?
- Bagian mana yang perlu ditingkatkan?

6. Lanjut ke materi berikutnya setelah konsisten

Setelah minimal 7–14 hari konsisten menggunakan jurnal ini, baru masuk ke tahap berikutnya: seperti membangun soft skill kerja (komunikasi, kolaborasi, adaptasi, dll).



25



Tips Pilihan



Satu Pikiran Positif Kecil di Pagi Hari
Dapat Mengubah Seluruh Hari Anda.





Latihan Kuis Cepat

Mindset Siap Kerja

 **Pilih Satu Jawaban yang Benar!**

1. Apa kepanjangan dari akronim KERJA?

- A. Keras, Egois, Rakus, Jahat, Asal
- B. Kreatif, Empati, Rajin, Jujur, Aktif
- C. Kocak, EGP, Ramah, Jutek, ABS
- D. Keren, Emansipasi, Ribet, Jilat, Alasan

2. Apa saja elemen Mindset Pemenang?

- A. Berpikir Positif
- B. Solutif
- C. Proaktif
- D. Bertanggungjawab
- E. Juara (Selalu Menang)
- F. Bersyukur
- G. Semua benar



3. Aktifitas Mindset Pemenang yang SALAH?

- A. Pagi hari: Berpikir Positif dan Afirmasi
- B. Siang dan sore hari: Solutif, Proraktif, dan Bertanggungjawab
- C. Malam hari: Solutif, Juara dan Bersyukur
- D. Tengah malam: Mediasi





Latihan Praktek

Mindset Siap Kerja

Praktek Mindset Siap Kerja 7 Hari Penuh

Praktekkan Mindset Siap Kerja sesuai **Jurnal Harian Siap Kerja** selama 7 hari berturut-turut! Setelah selesai, rangkumkan hasilnya sebagai berikut:

Apa satu hal positif terpenting yang kamu dapat?

Apa kesulitan terbesar yang kamu hadapi?

Apa solusi kesulitan itu?





Latihan Opsional

Mindset Siap Kerja

 **Pilih SEMUA Jawaban yang Benar!**

1. Saat dunia kerja berubah cepat, sikap terbaik yang harus dimiliki adalah...

- A. Menolak perubahan dan tetap nyaman
- B. Mengikuti arus tanpa berpikir
- C. Adaptasi dan belajar hal baru
- D. Mengabaikan tren baru
- E. Tetap berpikir positif, solutif, proaktif, dan bertanggungjawab.

2. Mindset pemenang dalam mencari kerja artinya...

- A. Menunggu keajaiban datang
- B. Terus proaktif mencari peluang dan belajar
- C. Menyerah setelah satu kali gagal
- D. Berpikir positif dan belajar dari kegagalan
- E. Berharap tanpa usaha

3. Jika gagal saat melamar kerja, langkah terbaik adalah...

- A. Menyalahkan kondisi sekitar
- B. Evaluasi diri dan perbaiki kekurangan
- C. Marah dan putus asa
- D. Mencoba lagi sampai berhasil





Latihan Riddle

Mindset Siap Kerja

Pilih Satu Jawaban yang Benar!

4. Perhatikan riddle berikut ini. **Siapakah aku?**

Aku bukan ijazah, tapi tanpaku kau sulit diterima.

Aku tak terlihat, tapi terasa dari sikapmu.

Aku bukan sekadar ilmu, tapi kunci membuka pintu peluang.

Aku tumbuh saat kamu gagal tapi mau belajar.

- A. Mindset Siap Nikah
- B. Mindset Siap Belajar
- C. Mindset Siap Kuliah
- D. Mindset Siap Kerja

5. Perhatikan riddle berikut ini. **Siapakah aku?**

Aku bergerak lebih cepat dari teknologi.

Aku yang membuat orang memilihmu dibanding mesin.

Aku berkembang saat kamu mau mendengarkan dan belajar.

- A. Soft Skill
- B. Hard Skill
- C. Technical Skill
- D. No Skill





Teka-teki Misteri

Mindset Siap Kerja

 **Silahkan Jawab Teka-teki Misteri Ini!**



Di sebuah kota kecil, ada 4 sahabat yang sedang mencari kerja:

- **Andi: Pintar sekali, tapi sering menyerah kalau gagal.**
- **Bella: Mau belajar hal baru, selalu mencari peluang baru.**
- **Chandra: Hanya mau bekerja kalau tugasnya mudah.**
- **Dina: Memiliki banyak sertifikat, tapi malas beradaptasi dengan perubahan.**



Mereka semua melamar ke perusahaan impian yang **mencari karyawan bermindset siap kerja**: proaktif, adaptif, tidak takut gagal, dan mau belajar.

Pertanyaan:

Dari keempat sahabat itu, **siapa yang kemungkinan besar diterima bekerja? Dan kenapa?**





Games Interaktif

Mindset Siap Kerja

"Siapa yang Siap Kerja?"

Tujuan

Melatih peserta berpikir kritis, mengenal mindset siap kerja, dan mengambil keputusan.

Aturan Main

1. Bagikan 4 kartu karakter (cetak atau digital) kepada 4 orang peserta games interaktif ini.



Juna	Kreatif ide, suka kerja sendiri, kurang nyaman kerja tim
Kania	Suka belajar, berani mencoba, kadang kurang teliti
Leo	Teliti dan rajin, pasif, takut ambil risiko
Maya	Adaptif, aktif mendengar, kreatif cari solusi





Games Interaktif

Mindset Siap Kerja

"Siapa yang Siap Kerja?"

2. Misalnya sebuah perusahaan startup mencari kandidat yang siap kerja dan kriteria mereka adalah:
 - Adaptif terhadap perubahan
 - Kolaboratif dalam tim
 - Kreatif mencari solusi
 - Tidak mudah menyerah setelah kegagalan
3. Minta masing-masing peserta menganalisis dan memilih:
 - Apakah kartu karakter yang sedang dipegangnya adalah kandidat terbaik?
 - Apa alasan kuat kartu karakternya adalah kandidat terbaik dengan kriteria perusahaan startup itu?
- 4. Diskusikan jawabannya secara terbuka.**
5. Beri poin untuk jawaban yang logis, mendekati kriteria, atau memberikan analisa tambahan yang kuat.





Games Interaktif

Mindset Siap Kerja

"Siapa yang Siap Kerja?"

 Bonus: Tambahkan "Plot Twist" Opsional

Plot Twist Kartu Misteri:

Setelah peserta memilih, munculkan tantangan baru:

"Startup mengubah aturan: kini butuh **pemimpin yang juga mampu menginspirasi tim.**"

→ Apakah pilihan mereka tetap sama atau berubah?

→ Kenapa?

Juna	Kreatif ide, suka kerja sendiri, kurang nyaman kerja tim
Kania	Suka belajar, berani mencoba, kadang kurang teliti
Leo	Teliti dan rajin, pasif, takut ambil risiko
Maya	Adaptif, aktif mendengar, kreatif cari solusi





S

Soft Skill Paling Dicari Wajib dikuasai

K

Kemampuan Teknis Paling Dibutuhkan

I

Inisiatif Upskill Tanpa Harus Disuruh

L

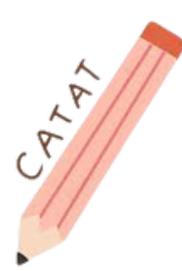
Latihan Terus Sampai Menguasai Skill

L

Lincah Beradaptasi di Dunia Kerja

Wajib 2025

Skill Wajib 2025



Soft Skill Paling Dicari



Lima Soft Skill Paling Dicari di Tahun 2025



1. Komunikasi Efektif

Kemampuan menyampaikan ide secara jelas dan mendengarkan dengan empati.

2. Kerja Sama Tim

Mampu bekerja dengan berbagai tipe orang dan berkolaborasi untuk mencapai tujuan bersama.



3. Kreativitas & Inovasi

Kemampuan berpikir out-of-the-box untuk menciptakan solusi baru dalam menyelesaikan masalah.

4. Adaptasi dan Fleksibilitas

Mampu menyesuaikan diri dengan perubahan cepat dalam lingkungan kerja dan teknologi.





Skill Wajib 2025

Soft Skill Paling Dicari

Tips Menguasai Soft Skill Paling Dicari



1. Komunikasi Efektif

Minggu #1. Praktikkan berbicara di depan cermin, fokus pada kejelasan. Jangan potong pembicaraan orang lain.

2. Kerja Sama Tim

Minggu #2. Fokus pada tujuan bersama, bukan kepentingan pribadi. Saling mendukung dan berbagi tugas sesuai kemampuan masing-masing.



3. Kreativitas & Inovasi

Minggu #3. Buka pikiran untuk ide baru dan jangan takut gagal. Cari inspirasi dari berbagai sumber, seperti buku, diskusi, dll.

4. Adaptasi dan Fleksibilitas

Minggu #4. Terima perubahan dengan sikap positif dan terbuka terhadap pengalaman baru. Menyesuaikan diri dengan cepat



Skill Aware 2025



Soft Skill Paling Dihindari!

▶ 7 Soft Skill Berbahaya di Lingkungan Kerja

1. Menghindari Perubahan



Dunia kerja berubah cepat. Anti-perubahan = tertinggal dan bisa kehilangan peluang besar.

2. Tidak Berani Ambil Inisiatif



Pasif dan hanya menunggu membuat kamu dianggap tidak produktif, bahkan jadi beban tim.

3. Patuh Tanpa Bertanya



Tidak berpikir kritis membuatmu tidak berkembang, hanya jadi "robot" tanpa nilai tambah.

4. Pendiam dalam Tim



Tidak aktif berkontribusi bikin kamu invisible di tim, sulit dilihat sebagai calon pemimpin.

5. Kompromi Berlebihan



Selalu mengalah tanpa batas malah bikin kamu dimanfaatkan dan tidak dihargai.

6. Multitasking Berlebihan



Fokus terpecah, kualitas kerja menurun. Dunia kerja lebih butuh output bagus, bukan kerja banyak.





Kategori Industri Paling Dibutuhkan



Teknologi Informasi dan Pengembangan Perangkat Lunak



Logistik dan Rantai Pasokan



Kesehatan dan Bioteknologi



Pendidikan dan Pembelajaran Daring



Keamanan Siber



Energi Terbarukan dan Teknologi Hijau



Manufaktur dan Otomasi



E-commerce dan Pemasaran Digital



Industri Kreatif



Keuangan dan Fintech





Skill Wajib 2025

Industri Paling Dibutuhkan

10 Kategori Industri Paling Dibutuhkan 2025

1. Teknologi Informasi (IT) dan Pengembangan Perangkat Lunak
2. Kesehatan dan Bioteknologi
3. Keamanan Siber (Cybersecurity)
4. Energi Terbarukan dan Teknologi Hijau
5. E-commerce dan Digital Marketing
6. Keuangan dan Fintech
7. Logistik dan Rantai Pasokan
8. Pendidikan dan Pembelajaran Daring
9. Manufaktur dan Otomasi
10. Industri Kreatif (Desain, Media, Hiburan)



40



Mendapat Kerja di Industri Terkini

Fokus pada skill kekinian, adaptif terhadap tren baru, dan tunjukkan semangat belajar tanpa henti.



Skill Wajib 2025

Hard Skill Paling Dibutuhkan

Hard Skill Paling Dibutuhkan (Per Kategori)

1. Teknologi Informasi (IT) dan Pengembangan Perangkat Lunak

- ◆ 1. Bahasa Pemrograman
- ◆ 2. Pengembangan Perangkat Lunak
- ◆ 3. Komputasi Awan (Cloud Computing)
- ◆ 4. Manajemen Basis Data
- ◆ 5. Keamanan Siber (Cybersecurity)
- ◆ 6. DevOps dan Otomatisasi
- ◆ 7. Pengembangan Aplikasi Mobile
- ◆ 8. Struktur Data dan Algoritma
- ◆ 9. Kecerdasan Buatan dan Machine Learning
- ◆ 10. Sistem Kontrol Versi

2 Cara Belajar Cepat TI dan Software

- ✓ 1. Praktik Langsung dengan Proyek Mini
Misal membangun website sederhana.
- ✓ 2. Ikut Komunitas Belajar/Forum Diskusi Aktif
Misal Stack Overflow (tanya jawab langsung tentang coding)





Skill Wajib 2025

Hard Skill Paling Dibutuhkan

Hard Skill Paling Dibutuhkan (Per Kategori)

2. Kesehatan dan Bioteknologi

- ◆ 1. Pengolahan dan Analisis Data Biostatistik
- ◆ 2. Bioteknologi Molekuler
- ◆ 3. Pengembangan dan Produksi Obat
- ◆ 4. Pengujian Laboratorium & Mikrobiologi
- ◆ 5. Pemrograman dan Bioinformatics
- ◆ 6. Teknik Pengolahan Genetik dan Fermentasi
- ◆ 7. Regulasi Kesehatan dan Keamanan
- ◆ 8. Immunologi dan Immunoterapi
- ◆ 9. Pengujian Klinis dan Manajemen Data Klinis
- ◆ 10. Teknik Pengolahan Protein dan Enzim

2 Cara Belajar Cepat Kesehatan dan Bioteknologi

- ✓ 1. Belajar dengan Proyek atau Praktikum
Misal eksperimen sederhana seperti PCR.
- ✓ 2. Belajar Terstruktur Seperti Kursus & Webinar
Misal Kursus Kesehatan atau Kursus Bioteknologi di Raya School.





Skill Wajib 2025

Hard Skill Paling Dibutuhkan

Hard Skill Paling Dibutuhkan (Per Kategori)

3. Keamanan Siber (Cybersecurity)

- ◆ 1. Keamanan Jaringan (Network Security)
- ◆ 2. Keamanan Aplikasi (Application Security)
- ◆ 3. Enkripsi dan Kriptografi
- ◆ 4. Analisis Malware dan Forensik Digital
- ◆ 5. Pengelolaan Identitas dan Akses (IAM)
- ◆ 6. Keamanan Cloud (Cloud Security)
- ◆ 7. Pengujian Penetrasi (Penetration Testing)
- ◆ 8. Manajemen Risiko Keamanan
- ◆ 9. Keamanan Infrastruktur
- ◆ 10. Kepatuhan dan Peraturan Keamanan

2 Cara Belajar Cepat Keamanan Siber

- ✓ 1. Praktik Langsung dengan Simulasi dan Lab Keamanan
Misal Hack The Box atau TryHackMe.
- ✓ 2. Ikut Kursus Terstruktur dan Sertifikasi
Misal CompTIA Security+ (untuk pemula yang ingin memahami dasar keamanan jaringan dan aplikasi), CEH, atau OSCP.





Skill Wajib 2025

Hard Skill Paling Dibutuhkan

Hard Skill Paling Dibutuhkan (Per Kategor)

4. Energi Terbarukan dan Teknologi Hijau

- ◆ 1. Energi Surya (Solar Energy)
- ◆ 2. Energi Angin (Wind Energy)
- ◆ 3. Penyimpanan Energi (Energy Storage)
- ◆ 4. Pengelolaan dan Efisiensi Energi
- ◆ 5. Teknologi Pembangkitan Energi Terbarukan
- ◆ 6. Desain-Rekayasa Sistem Energi Terbarukan
- ◆ 7. Pengembangan Infrastruktur Jaringan Energi
- ◆ 8. Sertifikasi dan Kepatuhan Regulasi
- ◆ 9. Teknologi Pembakaran Bersih
- ◆ 10. Analisis dan Pemodelan Energi

2 Cara Belajar Cepat Energi Terbarukan dan Teknologi Hijau

- ✓ 1. Proyek dan Praktikum Langsung
Misal desain dan instalasi panel surya mini.
- ✓ 2. Kursus Terstruktur Fokus pada Sertifikasi
Misal kursus "Renewable Energy and Green Building Entrepreneurship", "Solar Energy Basics", atau "Energy Efficiency".





Skill Wajib 2025

Hard Skill Paling Dibutuhkan

Hard Skill Paling Dibutuhkan (Per Kategor)

5. E-Commerce dan Digital Marketing

- ◆ 1. Pengelolaan Iklan Digital
- ◆ 2. SEO (Search Engine Optimization)
- ◆ 3. Analisis Data dan Google Analytics
- ◆ 4. Pemasaran Konten (Content Marketing)
- ◆ 5. Pengelolaan Media Sosial
- ◆ 6. Email Marketing dan Otomatisasi
- ◆ 7. Pengelolaan Toko Online
- ◆ 8. Pengoptimalan Konversi
- ◆ 9. Affiliate Marketing
- ◆ 10. Pengelolaan Kampanye Influencer

2 Cara Belajar Cepat E-Commerce dan Digital Marketing

- ✓ 1. Praktik Langsung Proyek E-Commerce
Misal optimasi SEO atau beriklan di Google.
- ✓ 2. Mengambil Kursus Online dan Sertifikasi
Misal kursus Marketplace, SEO, Google Ads, Meta Ads, dan Digital Marketing Full Package di Raya School.





Skill Wajib 2025

Hard Skill Paling Dibutuhkan

Hard Skill Paling Dibutuhkan (Per Kategor)

6. Keuangan dan Fintech

- ◆ 1. Analisis Data Keuangan
- ◆ 2. Pembelajaran Mesin & Kecerdasan Buatan
- ◆ 3. Blockchain & Teknologi Ledger Terdistribusi
- ◆ 4. Analisis Risiko Keuangan
- ◆ 5. Keamanan Cyber dan Perlindungan Data
- ◆ 6. Pengelolaan Portofolio
- ◆ 7. Teknologi Pembayaran
- ◆ 8. Peraturan Keuangan dan Kepatuhan
- ◆ 9. Perencanaan Keuangan Pribadi
- ◆ 10. Pengelolaan Proyek Keuangan

2 Cara Belajar Cepat Keuangan dan Fintech

- ✓ 1. Praktik Langsung Simulasi dan Proyek Fintech
Misal simulasi investasi dan portofolio.
- ✓ 2. Kursus dan Sertifikasi Fintech atau Keuangan Terstruktur
Misal kursus Fintech: Financial Technologies, "Blockchain & Cryptocurrency", Google Finance, sertifikat CFtP atau CFA.





Skill Wajib 2025

Hard Skill Paling Dibutuhkan

Hard Skill Paling Dibutuhkan (Per Kategor)

7. Logistik dan Rantai Pasokan

- ◆ 1. Manajemen Rantai Pasokan
- ◆ 2. Analisis Data dan Pengelolaan Informasi
- ◆ 3. Pengelolaan Inventaris
- ◆ 4. Perencanaan Permintaan dan Penawaran
- ◆ 5. Manajemen Pengadaan (Procurement)
- ◆ 6. Pengelolaan Transportasi
- ◆ 7. Manajemen Gudang dan Distribusi
- ◆ 8. Teknologi Logistik (Logistics Technology)
- ◆ 9. Kepatuhan dan Peraturan Logistik
- ◆ 10. Manajemen Risiko Logistik

2 Cara Belajar Cepat Logistik dan Rantai Pasokan

- ✓ 1. Mengikuti Kursus Online Terstruktur
Misal Kursus SCM di Raya School.
- ✓ 2. Praktik Langsung melalui Proyek & Simulasi
Misal simulasi logistik dengan alat simulasi atau software seperti LogistiX atau Simio.
Magang atau kerja praktek di perusahaan logistik seperti DHL atau FedEx.





Skill Wajib 2025

Hard Skill Paling Dibutuhkan

Hard Skill Paling Dibutuhkan (Per Kategor)

8. Pendidikan dan Pembelajaran Daring

- ◆ 1. Learning Management System (LMS)
- ◆ 2. Desain Instruksional (Instructional Design)
- ◆ 3. Produksi Konten Digital
- ◆ 4. Pengelolaan Kelas Virtual
- ◆ 5. Penggunaan Alat Evaluasi Daring
- ◆ 6. Teknologi Pembelajaran Adaptif
- ◆ 7. Analisis Data Pembelajaran
- ◆ 8. Pemasaran Digital untuk Pendidikan
- ◆ 9. Pengembangan Aplikasi Pendidikan
- ◆ 10. Pengelolaan Proyek Pendidikan

2 Cara Belajar Cepat Pendidikan dan Pembelajaran Daring

- ✓ 1. Mengikuti Kursus Online Terstruktur
Misal Kursus Desain Instruksional dan LMS.
- ✓ 2. Praktik Langsung dengan Membuat Kelas Daring atau Konten Pembelajaran
Misal membangun kelas sendiri dengan Udemy, membuat konten pembelajaran dengan Camtasia atau Adobe Spark.





Skill Wajib 2025

Hard Skill Paling Dibutuhkan

Hard Skill Paling Dibutuhkan (Per Kategor)

9. Manufaktur dan Otomasi

- ◆ 1. Pengoperasian Mesin dan Peralatan Otomasi
- ◆ 2. Pemrograman dan Pemeliharaan Robotika
- ◆ 3. Pengolahan dan Analisis Data
- ◆ 4. Internet of Things (IoT) dalam Manufaktur
- ◆ 5. Pengendalian Kualitas (Quality Control)
- ◆ 6. Perancangan Proses Manufaktur
- ◆ 7. Sistem Manufaktur Terintegrasi
- ◆ 8. Pemrograman PLC (PLC Programming)
- ◆ 9. Manajemen Rantai Pasokan
- ◆ 10. Keamanan Siber untuk Sistem Otomasi

2 Cara Belajar Cepat Manufaktur dan Otomasi

- ✓ 1. Praktik Langsung Proyek atau Magang
Misal membuat sistem otomatisasi sederhana atau dengan PLC.
- ✓ 2. Mengikuti Kursus dan Sertifikasi Terstruktur
Misal kursus Robotika, Otomatisasi dan Kontrol, Proses Manufaktur, Pemrograman PLC, sertifikasi CMfgE atau Six Sigma.





Skill Wajib 2025

Hard Skill Paling Dibutuhkan

Hard Skill Paling Dibutuhkan (Per Kategor)

10. Industri Kreatif (Desain, Media, Hiburan)

- ◆ 1. Desain Grafis (Graphic Design)
- ◆ 2. Desain User Interface (UI) & Experience (UX)
- ◆ 3. Animasi dan Motion Graphics
- ◆ 4. Pengeditan Video (Video Editing)
- ◆ 5. Fotografi dan Pengeditan Foto
- ◆ 6. Pengembangan Web dan Desain Front-End
- ◆ 7. Penulisan dan Pengeditan Konten
- ◆ 8. Produksi Musik dan Audio
- ◆ 9. Pengembangan Aplikasi dan Game
- ◆ 10. Pengelolaan Proyek Kreatif

2 Cara Belajar Cepat Industri Kreatif (Desain, Media, Hiburan)

- ✓ 1. Praktik Langsung Proyek atau Freelance
Misal menjadi freelancer di platform seperti Upwork, membuat video Youtube.
- ✓ 2. Mengikuti Kursus Online dan Sertifikasi
Misal kursus desain grafis, video editing, dan sertifikasi yang terkait di Raya School.





Skill Aware 2025 X

Indutri Terancam Punah

▶ 10 Kategori Industri Terancam Punah 2025+

1. Percetakan Tradisional

Buku, koran, dan majalah cetak makin tergeser oleh media digital.

2. Rental Film dan DVD

Seperti Blockbuster dulu, kini tergantikan streaming Netflix, Disney+, dll.

3. Toko Musik Fisik

Penjualan CD dan kaset turun drastis, tergantikan Spotify, Apple Music, dll.

4. Agen Perjalanan Konvensional

Orang sekarang lebih banyak booking tiket dan hotel sendiri via apps online.

5. Penjualan Kamera Digital Pocket

Tergeser oleh smartphone dengan kamera canggih.

6. Operator Telepon Rumah

Telepon rumah makin ditinggalkan, semua beralih ke smartphone.





Skill Aware 2025 X

Industri Terancam Punah

▶ 10 Kategori Industri Terancam Punah 2025+

7. Perbankan Konvensional (Cabang Fisik)

Perbankan digital dan mobile banking mengurangi kebutuhan cabang fisik.

8. Pabrik Batubara dan Energi Fosil

Beralih ke energi terbarukan seperti tenaga surya dan angin.

9. Retail Fashion Tradisional

Orang sekarang lebih banyak booking tiket dan hotel sendiri via apps online.

10. Percetakan Foto Instan

Dengan kamera smartphone dan cloud storage, kebutuhan cetak foto menurun tajam.



Bekerja di Industri Terancam Punah

Pelajari tren industri baru, bangun skill masa depan, dan mulai siapkan rencana karier alternatif.

Tetap produktif di bidang lama, sambil perlahan membangun kompetensi di industri yang berkembang cepat.



Cara Mudah Upgrade Skill



Untuk pelajar, mahasiswa, fresh graduate, dan kelompok prakerja yang ingin upgrade skill supaya siap kerja, berikut adalah beberapa **langkah cepat** yang dapat diambil:

1. Pilih Skill yang Relevan dengan Industri

- ✓ Sebelum mulai belajar, penting untuk memilih skill yang relevan dengan pekerjaan yang diinginkan.
 - Untuk yang tertarik di bidang digital marketing, belajar SEO, Google Ads, dan Social Media Marketing.
 - Untuk yang tertarik di bidang desain grafis, pelajari Photoshop, Illustrator, dan UI/UX design.

Cara Cepat

- Gunakan platform seperti Raya School, LinkedIn Learning, Coursera, Udemy, atau Skillshare untuk kursus terstruktur yang mengajarkan skill-skill tersebut.
- Cek lowongan pekerjaan di platform seperti Jobstreet atau LinkedIn untuk memahami keterampilan apa yang dicari oleh perusahaan di industri yang kamu tuju.



Cara Mudah Upgrade Skill



Untuk pelajar, mahasiswa, fresh graduate, dan kelompok prakerja yang ingin upgrade skill supaya siap kerja, berikut adalah beberapa **langkah cepat** yang dapat diambil:

2. Ambil Kursus Online Gratis / Berbayar

- ✓ Saat ini banyak sekali kursus online yang menyediakan materi dari dasar hingga lanjutan, beberapa di antaranya gratis.
 - **Platform Kursus Gratis:** Google Digital Garage, Coursera (ada kursus gratis), edX, atau Udacity.
 - **Kursus Berbayar yang Terjangkau:** Raya School, Udemy dan Skillshare. Pilih kelas online, webinar atau reguler.

Cara Cepat

- Fokus pada kursus yang memiliki sertifikat, karena ini dapat meningkatkan kredibilitasmu di mata perekrut.
- Pilih kursus praktikal yang mengajarkan keterampilan langsung yang dapat digunakan di dunia kerja, seperti kursus UI/UX design, digital marketing, atau pemrograman web.



Cara Mudah Upgrade Skill



Untuk pelajar, mahasiswa, fresh graduate, dan kelompok prakerja yang ingin upgrade skill supaya siap kerja, berikut adalah beberapa **langkah cepat** yang dapat diambil:

3. Praktik Langsung Proyek atau Freelance

- ✓ Proyek mandiri atau freelancing adalah cara terbaik untuk memperdalam keterampilan yang sudah dipelajari
 - **Proyek Mandiri:** Cobalah desain website, membuat aplikasi mobile, atau kampanye pemasaran digital.
 - **Freelance:** Platform Upwork, Fiverr, Freelancer untuk mencari pekerjaan freelance dan praktik langsung skill.

Cara Cepat

- Mulailah dengan proyek yang sesuai dengan minat dan keterampilan yang sedang dipelajari.
- Berikan kualitas terbaik pada setiap proyek untuk membangun portofolio online yang akan meningkatkan daya tarikmu di dunia kerja.



Cara Mudah Upgrade Skill



Untuk pelajar, mahasiswa, fresh graduate, dan kelompok prakerja yang ingin upgrade skill supaya siap kerja, berikut adalah beberapa **langkah cepat** yang dapat diambil:

4. Gunakan Platform Prakerja & Sertifikasi

-  Untuk yang mengikuti program Prakerja, manfaatkan berbagai kursus dan pelatihan yang tersedia di Prakerja
 - Ikuti kursus-kursus dan program-program sertifikasi yang fokus pada skill kerja seperti business skills, soft skills, digital marketing, teknologi informasi, komunikasi, dan manajemen waktu.

Cara Cepat

- Pilih kursus yang langsung sesuai dengan karier yang diinginkan.
- Fokus pada sertifikasi yang diakui untuk meningkatkan daya saing di pasar kerja.



Cara Mudah Upgrade Skill



Untuk pelajar, mahasiswa, fresh graduate, dan kelompok prakerja yang ingin upgrade skill supaya siap kerja, berikut adalah beberapa **langkah cepat** yang dapat diambil:

5. Bangun Jaringan & Koneksi Profesional

- ✓ Selain belajar skill, membangun jaringan profesional juga sangat penting.
 - LinkedIn adalah platform yang sangat efektif untuk terhubung dengan profesional industri dan mendapatkan informasi terkait peluang karier.
 - Cari tahu lebih banyak tentang komunitas online terkait dengan bidang yang kamu minati, seperti forum pemrograman, grup desain grafis, atau digital marketing.

Cara Cepat

- **Aktif berinteraksi** di LinkedIn dengan mengikuti perusahaan-perusahaan yang menarik dan bergabung dengan diskusi.
- Manfaatkan **networking events** atau **webinar** yang diadakan oleh perusahaan atau universitas untuk membangun koneksi.



Cara Mudah Upgrade Skill



Untuk pelajar, mahasiswa, fresh graduate, dan kelompok prakerja yang ingin upgrade skill supaya siap kerja, berikut adalah beberapa **langkah cepat** yang dapat diambil:

6. Terus Berlatih & Tingkatkan Soft Skills

 Selain hard skill, soft skills seperti komunikasi, kerja tim, dan manajemen waktu juga sangat penting. Beberapa cara untuk meningkatkan soft skills.

- **Praktek berbicara di depan umum** dengan teman atau kelompok kecil.
- **Pelatihan komunikasi** melalui kursus online atau buku.
- **Ikut kegiatan ekstrakurikuler** di sekolah atau kampus yang dapat melatih kerja tim dan kepemimpinan.

Cara Cepat

- Ikuti **kursus komunikasi profesional** atau **public speaking**.
- Aplikasikan soft skills ini dalam kehidupan sehari-hari, baik di organisasi, kegiatan sosial, atau proyek pribadi.



Cara Terlarang Upgrade Skill



1. Belajar Asal-asalan, Hanya Ikut-ikutan

 Fokusnya ikut tren tanpa memahami apakah skill itu benar-benar dibutuhkan.

2. Mengandalkan Instan, Anti Proses

 Maunya jago dalam semalam (sistem kebut semalam atau SKS), padahal upgrade skill butuh latihan dan konsistensi.

3. Hanya Mengejar Sertifikat, Bukan Kemampuan Nyata

 Fokus ngumpulin sertifikat buat pajangan, tapi kemampuan riil tidak pernah dilatih.

4. Belajar Banyak Hal Sekaligus Tanpa Fokus Satu Topik Sampai Betul Mahir

 Semua dipelajari sekaligus sampai bingung sendiri, akhirnya tidak ada yang dikuasai.

5. Menunda-nunda, Menunggu Motivasi Datang, Usia Terus Bertambah

 Terus menunda belajar karena merasa belum "mood" atau belum "siap" memulai.





Personal Branding Kuat

- B** Bangun Identitas dan Value
- R** Rapikan Profil Digital
- A** Aktif Berbagi Konten
- N** Nyatakan Karya dan Prestasi
- D** Dekatkan Diri Lewat Networking

Pentingnya 



Personal Branding

▶ Apa itu Personal Branding?

Personal branding adalah **proses menciptakan citra atau identitas yang unik** tentang diri kamu yang dapat dikenali oleh orang lain, baik secara online maupun offline.

▶ Bagaimana Cara Personal Branding?

Ini melibatkan bagaimana kamu **mengelola persepsi orang lain terhadap diri kamu**, dengan tujuan membangun reputasi yang kuat dan menarik dalam dunia profesional atau personal.

▶ Apa Saja Tujuan Personal Branding?

Meningkatkan kesadaran diri, membuka peluang karier, dan membangun hubungan yang lebih baik dalam jaringan profesional.

Misalnya, seorang **desainer grafis yang sering membagikan karya terbaiknya di Instagram atau portfolio online, serta aktif berbagi tips desain**, akan dikenal sebagai **ahli di bidangnya**. Seiring waktu, dia akan **membangun personal brand yang kuat dan menarik perhatian** perusahaan atau klien.





Pentingnya Personal Branding

Apa Saja Elemen Personal Branding?

1. Citra Diri (Identity)

Menentukan nilai, keahlian, dan kepribadian yang ingin ditonjolkan. Ini bisa mencakup area keahlian, gaya komunikasi, dan karakteristik unik yang membedakan kamu dari orang lain.

2. Konsistensi

Membangun dan menyampaikan pesan yang konsisten di berbagai platform (LinkedIn, media sosial, portofolio, blog, dll.) sehingga orang-orang dapat dengan mudah mengenali siapa kamu dan apa yang kamu tawarkan.

3. Kepercayaan dan Reputasi

Membangun kepercayaan melalui kualitas pekerjaan yang konsisten, komunikasi yang transparan, dan etika kerja yang baik.





Pentingnya

Personal Branding

Mengapa Personal Branding Penting?

Personal branding penting karena beberapa alasan utama yang dapat mendukung perkembangan karier dan kehidupan pribadi seseorang.

1. Meningkatkan Visibilitas & Kesempatan

Dengan membangun **personal brand yang kuat**, kamu akan lebih mudah dikenali oleh orang lain, terutama dalam dunia profesional. Ini membuka peluang untuk:



- **Peluang Karier.** Perusahaan atau klien yang mencari keahlian tertentu akan lebih mudah menemukan kamu jika kamu memiliki branding yang jelas.
- **Kolaborasi dan Networking.** Dengan reputasi yang baik, kamu lebih mudah membangun koneksi dan bekerja sama dengan orang-orang berpengaruh dalam industri yang sama.





Pentingnya 

Personal Branding

Mengapa Personal Branding Penting?

2. Menciptakan Kepercayaan dan Kredibilitas

Personal branding yang konsisten dan otentik dapat:



- **Membangun Kepercayaan.** Ketika orang melihat kamu sebagai ahli di bidang tertentu, mereka lebih cenderung untuk mempercayai dan berinvestasi pada produk/jasa kamu.
- **Meningkatkan Kredibilitas.** Keahlian yang dipromosikan melalui media sosial, blog, atau publikasi lainnya akan meningkatkan reputasi kamu di mata orang lain.





Pentingnya Personal Branding

Mengapa Personal Branding Penting?

3. Memperjelas Identitas Diri dan Nilai

Personal branding yang **konsisten dan otentik** dapat:



- **Menonjol di antara Pesaing.** Di pasar yang kompetitif, personal branding membedakan kamu dari yang lain dan memberikan nilai lebih yang unik.
- **Menyampaikan Pesan yang Jelas.** Dengan memiliki personal brand yang kuat, kamu bisa lebih mudah menyampaikan siapa kamu, apa yang kamu lakukan, dan apa nilai yang kamu tawarkan.





Pentingnya Personal Branding

Mengapa Personal Branding Penting?

4. Menarik Peluang Bisnis dan Klien

Bagi yang bekerja di bidang **freelance** atau memiliki **bisnis sendiri**, personal branding menjadi salah satu cara efektif untuk:



- **Menarik Klien.** Klien lebih tertarik bekerja dengan seseorang yang sudah memiliki reputasi baik dan dikenal dalam industri tertentu.
- **Meningkatkan Penjualan.** Personal branding yang kuat bisa memperkuat hubungan dengan klien dan membantu meningkatkan penjualan atau bisnis.





Pentingnya Personal Branding

Mengapa Personal Branding Penting?

5. Mengendalikan Persepsi Orang Lain

Dengan **personal branding yang kuat**, kamu dapat:



- **Mendefinisikan Citra Diri.** Kamu memiliki kontrol atas bagaimana orang lain melihat dan memahami siapa kamu, apa keahlianmu, dan apa yang bisa kamu tawarkan.
- **Meningkatkan Pengaruh.** Dengan reputasi yang baik dan citra positif, kamu dapat memengaruhi orang lain lebih mudah, baik itu dalam hal keputusan profesional, sosial, atau lainnya.

Kesimpulan

Dengan membangun **personal branding yang kuat**, kamu tidak hanya menjadi lebih mudah dikenali, tetapi juga lebih dihargai di dunia profesional. ***Personal branding membantu kamu untuk berkembang dan meningkatkan peluang dalam berbagai aspek kehidupan!***





Cara Membangun Citra Profesional

1. B – Bangun Identitas dan Value

➔ ***Kenali kekuatan unik dan target karier.***

Misal: kemampuan desain grafis, public speaking, digital marketing, data analysis, atau soft skill seperti leadership.

Kemampuan utama saya adalah:

- ◆ **Tips:** Bikin satu kalimat singkat tentang “siapa kamu dan apa kekuatan kamu”.





Cara Membangun Citra Profesional

2. R — Rapikan Profil Digital

➔ **Upgrade semua profil sosial media, terutama LinkedIn, Instagram (kalau personal branding), atau bahkan TikTok (kalau mau lebih luas).**

-  LinkedIn
-  Instagram
-  Tiktok

Media sosial lainnya jika relevan:

◆ **Tips:** Foto profil profesional, bio yang singkat, dan portfolio kecil-kecilan.

-  LinkedIn
-  Instagram
-  Tiktok

Media sosial lainnya jika relevan:





Cara Membangun Citra Profesional

3. A — Aktif Berbagi Konten Branding

➔ **Aktif sharing pengalaman, tips belajar, perjalanan upgrade skill, opini tentang industri.**

 LinkedIn	<input type="checkbox"/>
 Instagram	<input type="checkbox"/>
 Tiktok	<input type="checkbox"/>

Media sosial lainnya jika relevan:

- ◆ **Tips:** Nggak perlu pamer, cukup tunjukkan progress dan passion.





Cara Membangun Citra Profesional

4. N – Nyatakan Karya dan Prestasi

➔ **Tampilkan project nyata, portfolio, testimoni, dan rekomendasi.**

Mulai dari project kecil, bisa volunteer, freelance, atau magang. Kalau belum ada pengalaman, buat project simulasi sendiri.

- ◆ **Tips:** Upload hasil kerja itu ke LinkedIn, Behance, atau buat portfolio sederhana di Canva.

Kumpulkan testimoni dan rekomendasi dari dosen, teman kolaborasi, klien kecil-kecilan.

- ◆ **Tips:** Mintalah rekomendasi LinkedIn atau testimoni WhatsApp.

	LinkedIn	<input type="checkbox"/>
	Instagram	<input type="checkbox"/>
	TikTok	<input type="checkbox"/>

Media sosial lainnya jika relevan:





Cara Membangun Citra Profesional

5. D – Dekatkan Diri Lewat Networking

➔ ***Gabung komunitas, event webinar, atau program kampus.***

Bangun hubungan profesional dengan komunitas dan mentor.

◆ **Tips:** Jangan cuma hadir, tapi aktif tanya, diskusi, dan follow-up.

	Komunitas	:	_____	<input type="checkbox"/>
	Event Webinar	:	_____	<input type="checkbox"/>
	Kampus	:	_____	<input type="checkbox"/>

Forum lainnya jika relevan:





Tools Gratis Branding Citra Profesional



Tools untuk Membangun Profil Diri



LinkedIn → Buat profil profesional dan cari peluang magang/kerja.



Canva → Desain CV, portofolio, konten sosial media (banyak template gratis!).



About.me → Bikin landing page sederhana untuk personal branding.



Wordpress.com atau Wix → Kalau mau buat personal website gratis.



Tools untuk Membuat CV dan Portofolio



Resume.io → Bikin CV ATS-friendly, banyak template gratis.



Zety CV Builder → Bantu bikin resume cepat + tips per bagian.



Behance → Untuk upload portofolio desain, foto, proyek kreatif.





Tools Gratis Branding Citra Profesional



Tools untuk Desain & Konten Personal Branding



Canva → Lagi-lagi wajib, mudah untuk social media post, carousel LinkedIn.



Crello (sekarang VistaCreate) → Alternatif Canva, banyak aset grafis gratis.



Unsplash & Pexels → Foto-foto gratis berkualitas tinggi untuk ilustrasi konten.



Tools untuk Networking dan Membangun Komunitas



LinkedIn → Ikut komunitas profesional, diskusi di postingan.



Meetup.com → Cari event, workshop, networking gratisan lokal.



Behance → Untuk upload portofolio desain, foto, proyek kreatif.





Tools Gratis Branding Citra Profesional



Tools untuk Upgrade Skill Gratis (agar CV makin "berisi")



Raya School → Ikut kelas gratis komputer perkantoran untuk pemula, desain, webinar lainnya.



Google → Manfaatkan kelas-kelas online belajar mandiri gratis dari Google.



Udemy → Ambil kursus gratis untuk meningkatkan skill kamu di sini.



Tools untuk Tes Skill & Sertifikasi Gratis



Google Career Certificates → Sertifikasi karir digital.



Microsoft Learn → Gratis belajar dan tes skill cloud, data, AI.



TestGorilla → Tes soft skill (critical thinking, komunikasi), bahasa asing, coding, bahkan Microsoft Office.





CV dan Resume Para Juara

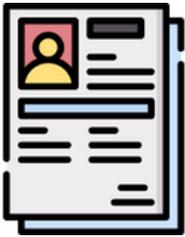


- J** Jelas Tujuan Karier
- U** Upgrade Diri dan Skill
- A** Aktif Membangun Jaringan
- R** Rancang Personal Branding
- A** Aksi Nyata dan Konsisten

Struktur CV Profesional



Pengertian Curriculum Vitae (CV)



Curriculum Vitae (CV), yang berasal dari **bahasa Latin** yang berarti "**jalan hidup**", adalah dokumen ringkas yang berisi informasi detail tentang kualifikasi akademik, pengalaman kerja, keterampilan, dan pencapaian seseorang. **Tujuannya untuk memberikan gambaran lengkap kepada perekrut mengenai latar belakang kandidat.**

Beberapa poin terpenting CV agar menarik tim perekrut:

-  **Pengalaman Relevan & Terukur.**
Jabatan, perusahaan, durasi, dan pencapaian spesifik dengan angka.
-  **Keahlian Sesuai Kebutuhan.**
Keterampilan teknis dan interpersonal yang relevan dengan posisi.
-  **Ringkasan Profesional Kuat.**
Gambaran singkat kualifikasi utama dan tujuan karir.
-  **Format Jelas & Profesional.**
Tata letak rapi, mudah dibaca, tanpa kesalahan.



Struktur CV Profesional



1. Header (Bagian Atas)

 **Letakkan semua informasi penting tentang identitasmu di sini.**

- **Nama Lengkap** (besar, tegas, pakai font profesional)
- **Posisi/Jabatan Target** (misal: "Fresh Graduate - Digital Marketer" atau "Graphic Designer Enthusiast")
- **Nomor HP Aktif**
- **Email Profesional** (contoh: nama@gmail.com)
- **URL Profile LinkedIn**
- **Portofolio Website** (kalau ada)

2. Ringkasan Profil / Personal Summary

 **2–3 kalimat yang menjelaskan siapa kamu, keahlian utama, dan ambisi kariermu.**

"Fresh graduate jurusan Marketing dengan pengalaman freelance social media management. Aktif mengembangkan skill SEO dan content marketing. Berkomitmen untuk berkontribusi di industri digital."



Struktur CV Profesional



3. Keahlian Utama (Skills)

 **Tampilkan hard skill dan soft skill yang relevan.**

Contoh format:

- Digital Marketing (SEO, Google Ads, Email Marketing)
- Content Writing
- Public Speaking
- Project Management

(Kalau mau keren, skills bisa diberi indikator bar kecil, misal: 80%/100%)

4. Pengalaman Kerja / Magang / Proyek

 **Urut dari yang terbaru ke yang lama.**

Format:

- **Nama Perusahaan / Organisasi**
- **Posisi** – Periode kerja (bulan/tahun)
- **Tanggung Jawab Utama** → Gunakan bullet points.
- **Pencapaian Terukur** → kalau bisa, sebut angka (misal: Membuat 50+ konten kreatif untuk kampanye digital.)



Struktur CV Profesional



5. Pendidikan

 ***Sekolah / Kampus terakhir, cukup singkat.***

Format:

- Nama Universitas / Sekolah
- Jurusan – Tahun masuk – Tahun lulus
- IPK (kalau > 3.0, opsional)

6. Sertifikat & Pelatihan (Opsional tapi sangat disarankan!)

 ***Tampilkan sertifikasi yang relevan dengan pekerjaan target.***

Contoh:

- Google Digital Garage – Fundamentals of Digital Marketing (2025)
- Microsoft Excel Expert Certification (2025)



Struktur CV Profesional



7. Organisasi & Volunteer (Kalau Ada)

 ***Tunjukkan kepemimpinan, teamwork, dan soft skills.***

Contoh:

- Ketua Divisi Kreatif BEM Universitas (2023-2024)
- Relawan Social Media Kampanye Kesehatan Masyarakat (2024)

8. Prestasi Tambahan (Optional)

 ***Bisa lomba, penghargaan, beasiswa.***

Contoh:

- Juara1 Lomba Business Plan Nasional (2024)
- Penerima Beasiswa Prestasi Unggulan



Struktur CV Profesional



Tips Tambahan Supaya CV Makin Kuat

-  Pakai maksimal 1 halaman untuk fresh graduate, maksimal 2 halaman kalau sudah berpengalaman.
-  Gunakan font bersih: Arial, Calibri, Helvetica, atau Times New Roman.
-  Gunakan bullet points, jangan paragraf panjang.
-  Pastikan ada cukup ruang putih (white space) supaya mudah dibaca.
-  Simpan dan kirim dalam format PDF. Jangan dalam format gambar (JPG, PNG) apalagi MS Word (doc atau docx).



Template CV Profesional



Contoh CV Sales dan Marketing Profesional

Identitas Diri

Nama Lengkap

Sales & Marketing Enthusiast (atau "Sales Executive" kalau sudah berpengalaman)

 Nomor HP |  Email Profesional | 
LinkedIn URL |  Portofolio (kalau ada)

Ringkasan Profil

"Sales dan marketing enthusiast dengan pengalaman 1 tahun dalam mengelola kampanye digital dan mencapai target penjualan 120% di project freelance. Mampu berkomunikasi efektif, membangun relasi klien, serta mengoptimalkan strategi pemasaran berbasis data."



Template CV Profesional



Contoh CV Sales dan Marketing Profesional

Skill Utama

-  Penjualan Langsung (Direct Selling)
-  Customer Relationship Management (CRM: Hubspot/Salesforce)
-  Digital Marketing (SocialMedia Ads, Email Campaigns)
-  Negosiasi dan Closing Deals
-  Public Speaking & Presentasi
-  Data Analysis Dasar (Google Analytics)

Pengalaman Kerja / Magang / Project Freelance (tulis semua pengalaman)

Nama Perusahaan/Organisasi

Posisi — Bulan/Tahun Mulai – Selesai

Tugas & Pencapaian (pakai bullet points):

- Menjual produk/jasa dengan tingkat closing 30% lebih tinggi dari target rata-rata.
- Membuat dan mengelola kampanye email marketing dengan CTR 20%.
- Menjalin relasi dengan lebih dari 50 klien baru dalam 6 bulan.
- Membantu meningkatkan engagement media sosial sebesar 45%.



Template CV Profesional



Contoh CV Sales dan Marketing Profesional

Pendidikan (tulis pendidikan tinggi)

Nama Kampus/Sekolah

Jurusan — Tahun Masuk – Tahun Lulus
(Optional: IPK jika > 3.0)

Nama Kampus/Sekolah

Jurusan — Tahun Masuk – Tahun Lulus
(Optional: IPK jika > 3.0)

Sertifikasi

- Google Digital Garage – Fundamentals of Digital Marketing (2025)
- Sales Training Program – [Nama Lembaga] (2025)

Organisasi / Volunteer Experience

- Ketua Divisi Sponsorship BEM Universitas – Mengelola 10+ kerjasama sponsorship tahunan.
- Volunteer Public Relations Event Startup Festival (2024).



Template CV Profesional



Contoh CV Sales dan Marketing Profesional

Prestasi

- Best Sales Intern – PT XYZ (Target tercapai 150% dalam 3 bulan, 2024)
- Finalis Nasional Business Marketing Competition (2023)

Hal-hal yang Perlu Diperhatikan dalam CV Sales dan Marketing Profesional

-  Tekankan angka dan hasil: berapa persen target tercapai, berapa klien didapat, berapa trafik meningkat, dll.
-  Tampilkan kemampuan komunikasi dan negosiasi.
-  Jangan lupa tampilkan pengalaman menghadapi pelanggan atau audiens (baik offline maupun online).
-  CV maksimal 1 halaman (fresh grad) atau maksimal 2 halaman (jika sudah banyak project/magang).



Membuat CV Profesional



Berikut ini contoh 2 (dua) buah situs web yang menyediakan template CV profesional yang bisa kamu coba untuk membuat CV profesional pertama kamu!

1. Canva



- Menyediakan banyak template CV modern dan profesional.
- Mudah digunakan dengan sistem drag-and-drop.
- Banyak opsi gratis untuk desain CV kreatif dan formal.

<https://www.canva.com/resumes/>



2. Zety



- Memiliki builder otomatis untuk mengisi CV dengan cepat.
- Menawarkan template profesional khusus untuk berbagai posisi, termasuk Sales dan Marketing.
- Gratis membuat dan melihat CV, namun download full kualitas kadang butuh akun.

<https://www.canva.com/resumes/>



Kesalahan Umum Curriculum Vitae (CV)

Contoh Kesalahan Umum pada CV

Diurutkan dari yang paling berbahaya (langsung ditolak) sampai ke kesalahan yang mungkin masih bisa dimaafkan oleh recruiter, tapi tetap mengurangi peluang lolos

1. Typo / Salah Eja / Grammar Berantakan

Ini langsung red flag!

Kalau dalam CV saja salah ketik, recruiter berpikir kamu kurang teliti, apalagi kalau kerja nanti.

2. Informasi Tidak Jujur (Bohong tentang Skill, Pengalaman, atau Pendidikan)

Begitu ketahuan (dan biasanya ketahuan di tes/interview), **langsung blacklist**.

Lebih baik jujur meskipun pengalaman belum banyak.

3. Format Acak-acakan (Tidak Rapi, Susah Dibaca)

Kalau HR harus susah payah cari informasi penting, biasanya **langsung di-skip** tanpa baca sampai habis.





Kesalahan Umum

Curriculum Vitae (CV) (lanjutan)



Contoh Kesalahan Umum pada CV

4. CV Terlalu Panjang untuk Fresh Graduate (> 2 Halaman)

Untuk pelamar baru, 1 halaman itu ideal. Kalau terlalu panjang, recruiter males baca.

5. Tidak Relevan dengan Posisi yang Dilamar

Misalnya apply untuk posisi Sales, tapi isinya pengalaman nulis puisi atau lomba melukis (tanpa dikaitkan ke skill kerja).

Bikin recruiter berpikir **kamu kurang serius**.

6. Pakai Email Tidak Profesional

Misal: ****cintakecil123@gmail.com**** → ini bikin kesan tidak serius.

Gunakan format email simpel, misal: **nama@gmail.com**

7. Tidak Ada Kontak Aktif

Nomor HP salah atau LinkedIn mati.

Recruiter mau kontak jadi kesulitan → peluang langsung hilang.





Kesalahan Umum

Curriculum Vitae (CV) (lanjutan)



Contoh Kesalahan Umum pada CV

8. Menulis Deskripsi Pekerjaan Tanpa Menyebutkan Hasil/Impact

Hanya menulis "Bekerja sebagai admin" tanpa menunjukkan kontribusi (misal: "mengelola 200+ data pelanggan dengan akurasi 98%").

9. Menggunakan Foto Profil yang Tidak Profesional

Selfie, foto bareng teman, foto pakai filter lucu – langsung terlihat kurang serius.

Gunakan foto formal dengan background polos.

10. Terlalu Banyak Hiasan / Warna Norak di CV

Desain memang penting, tapi kalau terlalu ramai dan warna tabrakan, malah mengganggu readability.

Intinya

- Teliti 2-3x sebelum kirim CV.
- Teliti kembali 2-3x setelah direvisi.
- Tunjukkan relevansi & profesionalitas dari detik pertama dilihat.
- Rapi, singkat, padat, jelas.



Checklist Anti Gagal **CV Langsung Siap Kirim!**



Format & Struktur

- CV rapi, bersih, profesional (maks 1–2 halaman)
- Gunakan font formal (Arial, Calibri, Helvetica Neue)
- Gunakan ukuran font yang konsisten (11–12pt)
- Cukup banyak ruang putih (white space) supaya mudah dibaca
- Simpan file dalam format PDF



Penulisan & Bahasa

- Tidak ada typo, salah ketik, atau tata bahasa/grammar error
- Bahasa formal dan profesional, bukan bahasa gaul
- Gunakan bullet points untuk deskripsi tugas/pengalaman
- Hindari paragraf panjang (maks 2–3 baris per poin)



Checklist Anti Gagal



CV Langsung Siap Kirim! (lanjutan)



Identitas Diri

- Nama lengkap jelas di bagian atas
- Posisi yang dilamar tercantum (opsional: bisa di profil ringkasan)
- Nomor HP aktif dan mudah dihubungi
- Email profesional (contoh: nama@gmail.com)
- Link LinkedIn aktif dan up-to-date
- Link portofolio (jika relevan)



Isi Utama

- Ada **Profil Ringkasan** (2–3 kalimat tentang diri + tujuan karier)
- Ada **Skill Utama** yang relevan dengan posisi yang dilamar
- Ada **Pengalaman Kerja / Magang / Project**
 - Cantumkan hasil terukur (contoh: "meningkatkan sales 30% dalam 3 bulan")



Checklist Anti Gagal



CV Langsung Siap Kirim! (lanjutan)



Isi Utama (lanjutan)

- Ada **Pendidikan** (Jurusan, Kampus, Tahun)
- Ada **Sertifikat** (kalau ada, yang relevan saja)
- Ada **Organisasi / Volunteer** (kalau menunjang soft skill)



Visual (Kalau Pakai Foto)

- Foto formal (background polos, baju rapi)
- Senyum tipis, tidak cemberut, marah, atau tertawa, pose profesional



Professional Impression

- Semua pengalaman relevan dengan posisi
- Tidak ada info berlebihan yang tidak perlu (hobi, zodiak, tinggi badan, kecuali diminta)
- Tonjolkan pencapaian dan nilai tambah pribadi



Checklist Anti Gagal



CV Langsung Siap Kirim! (lanjutan)



Isi Utama (lanjutan)

- Ada **Pendidikan** (Jurusan, Kampus, Tahun)
- Ada **Sertifikat** (kalau ada, yang relevan saja)
- Ada **Organisasi / Volunteer** (kalau menunjang soft skill)



Visual (Kalau Pakai Foto)

- Foto formal (background polos, baju rapi)
- Senyum tipis, tidak cemberut, marah, atau tertawa, pose profesional



Professional Impression

- Semua pengalaman relevan dengan posisi
- Tidak ada info berlebihan yang tidak perlu (hobi, zodiak, tinggi badan, kecuali diminta)
- Tidak ada info berlebihan yang tidak perlu (hobi, zodiak, tinggi badan, kecuali diminta)



**PART
#2**

Mindset Siap:

K

Kreatif Mencari Solusi

E

Empati dalam Bekerjasama

R

Rajin Belajar dan Berkembang

J

Jujur dan Bertanggungjawab

A

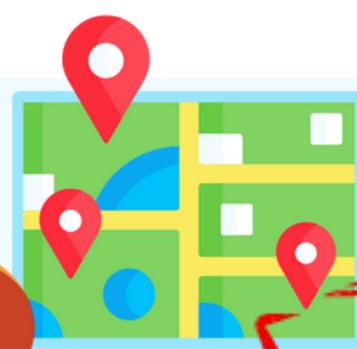
Aktif dan Inisiatif

Pesan Sekarang



Daftar Isi Ebook

PART
#2



RAYA
SCHOOL

SUCCESS

PREVIEW

Tips Wawancara Cerdas

-  Persiapan Wawancara Kerja  17
-  Jawaban Pertanyaan Sulit 18 
-  Bahasa Tubuh Meyakinkan 19

Pilih Karier Awalmu

-  Pilihan Karier Awal  38
-  Menentukan Jalur Karier 45 
-  Hindari Kesalahan Awal 50

Upgrade Skill Tanpa Batas

-  Belajar Seumur Hidup 54
-  Kursus dan Sertifikasi 57 
-  Rencana Belajar Pribadi  60

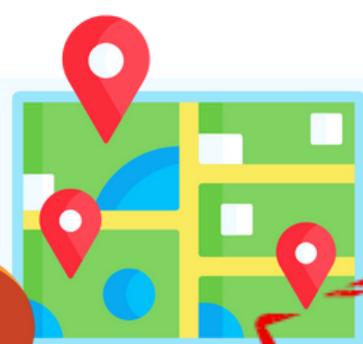
Bonus Section

-  Checklist Siap Kerja  70
-  Template Surat Lamaran Kerja 74
-  Tips Networking yang Efektif 78 
-  Daftar Kursus Online Terbaik 81
-  Persiapan Pindah ke Dunia Kerja 87



Daftar Isi Ebook

PART #2



RAYA SCHOOL



PREVIEW



Setelah Diterima Kerja

-  Menyambut Hari Pertama Kerja  91
-  Mengenal Budaya Perusahaan 96 
-  Cara Tepat Memulai Karier 100





Garansi Eksklusif

Jaminan Kualitas



Kami menjamin kepuasan 100% dengan layanan terbaik, solusi cepat, dukungan responsif, dan hasil memuaskan.



Kami menjamin kualitas terbaik 100% dengan standar tinggi, layanan premium, proses teliti, dan hasil berkualitas tinggi.



Kami menjamin harga terbaik 100% dengan penawaran kompetitif, transparan, tanpa biaya tersembunyi, dan nilai maksimal.



Kami menjamin privasi data 100% dengan keamanan tinggi, enkripsi canggih, tanpa kebocoran, dan perlindungan maksimal setiap saat.





Garansi Eksklusif

Jaminan Kualitas (lanjutan)



Kami menjamin keamanan dan keselamatan 100% dengan sistem andal, proteksi maksimal, teknologi canggih, dan pemantauan ketat.



Kami menjamin trainer profesional bersertifikat 100% kualitas, keahlian, dan kredibilitas layanan dengan standar terbaik industri.



Kami menjamin garansi seumur hidup 100% perlindungan penuh, kepuasan, dan kualitas tanpa batas waktu untuk layanan kursus.



Kami menjamin garansi uang kembali 100% jika Anda tidak mendapat manfaat sedikitpun dari ebook ini walaupun Anda sudah mengikuti 100% semua yang ebook ini ajarkan dengan nilai tes maksimal.



Apa Kata Mereka?



Testimoni-testimoni

▶ Bagaimana Ekspresi Kepuasan Peserta Kursus Raya School?

“Penyampaian materi dari pelatih sangat jelas, komprehensif, mudah dimengerti dan memberikan analogi dan studi kasus yang mudah dipahami.”



Ciko Fadilah
Mercy Corps

“Saya belajar di Raya School karena tren saat ini yang mengharuskan pelaku bisnis menjalankan pemasaran online sebaik-baiknya.”



Nurkhasahah 
Jakarta Industrial Estate Pulogadung





Apa Kata Mereka?



Testimoni-testimoni (lanjutan)

Kemendag Bea Cukai U. Indonesia U. Andalas



Astra Int'l

BI

PDAM

VINCA



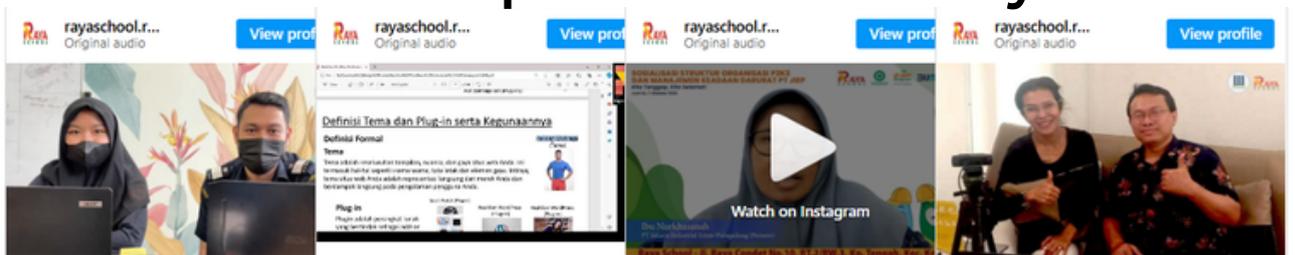
Kemenag RI Mercy C. Hotel Santika Bridgestone



Kemenkeu Kemenpora

JIEP

Beyond Films



101



@rayaschool.real





Mengapa Anda

Memilih Raya School

Kualitas Pengajaran dan Materi

-  Raya School dikenal dengan kualitas pengajaran yang sangat baik dan materi pelatihan yang mendalam.
-  Para pelatih di Raya School teliti dalam membahas setiap detail topik kursus.
-  Penyampaian materi pelatih sangat jelas, komprehensif, mudah dimengerti, lengkap dengan analogi & studi kasus yang lengkap.

Relevansi dengan Kebutuhan Industri

-  Raya School memahami tren industri digital saat ini, materi dan kurikulum yang diajarkan selalu relevan dengan kebutuhan.
-  Kami membantu Anda untuk meningkatkan keterampilan yang dibutuhkan untuk bersaing di era digital.

Sertifikasi yang Diakui

-  Raya School memiliki berbagai sertifikasi terkemuka, seperti Google, YouTube, Meta, Adobe, dan banyak yang lainnya.
-  Sertifikasi ini dapat meningkatkan kredibilitas dan nilai jual peserta kursus di dunia kerja.





Mengapa Anda

Memilih Raya School? (lanjutan)

Fleksibilitas Pembelajaran



Raya School menawarkan beragam pilihan kelas, baik online maupun offline, serta kelas reguler dan kelas privat.



Hal ini memungkinkan peserta untuk memilih metode pembelajaran yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka.

Fokus pada Hasil



Raya School menekankan pada proses belajar dan pencapaian hasil yang nyata.



Memberikan pendampingan dan bimbingan hingga peserta berhasil mencapai tujuannya.

Benefit-benefit Lainnya



Metode belajar interaktif menggunakan pendekatan menarik agar belajar lebih mudah dan menyenangkan.



Harga terjangkau dengan promo-promo yang kompetitif dengan tetaputamakan kualitas dan layanan yang terbaik.



Peserta kursus dapat terus berkonsultasi kepada pelatih selama dan setelah pelatihan selesai.





Bagaimana Cara

Mendaftar Kursus Raya School?

-  **Kunjungi Web Raya School** di rayaschool.com.
-  **Telusuri berbagai pilihan kursus** yang ditawarkan oleh Raya School seperti kategori kursus, detail materi, dan informasi lainnya. 
-  **Setelah menemukan kursus yang Anda cari**, klik kursus tersebut untuk melihat detailnya.
-  **Hubungi kontak yang tersedia** pada situs web Raya School yang berupa nomor WhatsApp, telephone, atau kontak melalui media sosial.
-  **Ikuti instruksi pendaftaran** yang diberikan oleh pihak Raya School untuk menyelesaikan proses pendaftaran kursus yang Anda pilih, yaitu pengisian formulir pendaftaran dan pembayaran biaya kursus.
-  **Lakukan konfirmasi** setelah menyelesaikan proses pendaftaran, **pastikan Anda menerima konfirmasi** dari Raya School.

**KUOTA DAN JADWAL TERBATAS,
DAFTAR SEKARANG!**

**Info
Kontak**



Telepon/WA

[+62 822-1078-4597](tel:+6282210784597)



Website

rayaschool.com



“Ambil kunci sukses Anda di

RAYA
SCHOOL





**Setelah pendaftaran Anda terverifikasi,
Selamat bergabung di Raya School!**

**Raya School & Wahyu Studio Group
Global Operation**

- SEO & Digital Marketing
- AI & IT, Networking & Security
- Services, Project, & Job Portal
- Tour & Travel, Hajj & Umrah
- Health, Wellness, Fitness
- Land and Properties
- Media and Film
- Electronics and Automotive



Raya School



Wahyu Studio



Wahyu School



Raya Genius



Digital Marketing One



Kembangkan karir dan bisnis Anda bersama kami!





Program-program **EKSPANSI PENDAPATAN, KARIR & BISNIS**



Program-program

Ekspansi Pendapatan, Karir & Bisnis Eksklusif Khusus untuk Alumni Raya School



 **Hanya 50 Kuota per Batch!**



1 Program Referensi Berbayar (Affiliate/Referral Program)

 *Ajak teman, dapat komisi langsung!*

- Setiap peserta kursus atau alumni yang berhasil mereferensikan orang lain mendapatkan fee mulai dari 15% dari harga kursus atau Rp50.000–Rp150.000/peserta (mana yang lebih besar).
- Tidak perlu punya followers besar — cukup share link atau brosur.



1

www.rayaschool.com



Program-program

Ekspansi Pendapatan, Karir & Bisnis Eksklusif Khusus untuk Alumni Raya School



 Hanya 50 Kuota per Batch!



2 Program Magang & Kerja Praktik

 *Belajar langsung sambil praktik di dunia nyata.*

- Tersedia magang internal di Raya School (desain, admin, social media, sales, dll).
- Bekerjasama juga dengan UMKM dan mitra bisnis kami.
- Dapat surat pengalaman kerja, rekomendasi, dan sertifikat.



2

www.rayaschool.com



Program-program

Ekspansi Pendapatan, Karir & Bisnis Eksklusif Khusus untuk Alumni Raya School



 **Hanya 100 Kuota per Batch!**



3 Program Penyaluran Kerja (Job Connector)

 *Kami bantu carikan pekerjaan untuk Anda setelah kursus.*

- Bekerjasama dengan mitra perusahaan lokal & digital.
- Disiapkan dengan CV, simulasi interview, dan support HR.
- Prioritas bagi peserta yang aktif & berprestasi.



3

www.rayaschool.com



Program-program

Ekspansi Pendapatan, Karir & Bisnis Eksklusif Khusus untuk Alumni Raya School



 **Hanya 10 Kuota per Kota!**



4 Program Bisnis Bersama (Business Partner Program)

 *Punya ide bisnis tapi bingung mulai dari mana? Bareng Raya School aja!*

- Bisa gabung sebagai mitra program, reseller, atau trainer affiliate.
- Beberapa peserta dipilih untuk membangun unit bisnis baru bersama tim Raya School (co-founding system).
- Dapat mentor dan modal awal ringan.



4

www.rayaschool.com



Program-program

Ekspansi Pendapatan, Karir & Bisnis Eksklusif Khusus untuk Alumni Raya School



 **Hanya 10 Kuota per Kota!**



5 Program Kerjasama Pemasaran

➔ *Skill + exposure = cuan.*

- Kami bantu promosikan portofolio dan bisnis peserta (desain, jasa, dll) dengan sistem komisi atau bagi hasil.
- Kolaborasi di sosial media Raya School (IG, TikTok, WA Broadcast).
- Akses ke grup internal pemasaran & komunitas peluang kerja.



5



www.rayaschool.com

Program-program

Ekspansi Pendapatan, Karir & Bisnis Eksklusif Khusus untuk Alumni Raya School



 **Hanya 10 Kuota per Kursus!**



6 Upgrade: Jadi Asisten Trainer, Co-Trainer, Trainer



 *Buat Anda yang ingin mulai karier mengajar.*

- Peserta terbaik bisa ditawarkan jadi asisten trainer.
- Dapat pelatihan mengajar & kesempatan mengisi sesi.
- Fee sharing dan sertifikat trainer junior.
- Kesempatan mendapat passive income dari pembuatan e-book dan video e-learning.



6

www.rayaschool.com



Program-program

Ekspansi Pendapatan, Karir & Bisnis Eksklusif Khusus untuk Alumni Raya School



 **Hanya 5 Kuota per Kota!**



7

Program Franchise Raya School



 *Buka cabang Raya School di kota Anda!*

- Gunakan brand, sistem, kurikulum, dan promosi terpusat dari pusat.
- Modal ringan dengan return cepat.
- Dukungan penuh: pelatihan tim, sistem manajemen, marketing, rekrut trainer.
- Cocok untuk guru, pelaku pendidikan, investor pemula, atau pemilik tempat kursus lama yang ingin rebranding.

 Tersedia paket franchise untuk kota kecil, menengah, hingga area digital.



7

www.rayaschool.com



Program-program

Ekspansi Pendapatan, Karir & Bisnis Eksklusif Khusus untuk Alumni Raya School



 **Hanya 2 Kuota per Kota!**



8 Program Kemitraan Wahyu Studio

 *Buka jasa digital tanpa pusing teknis!*

- Jadi mitra layanan Wahyu Studio: desain grafis, pembuatan website, social media management, konten video.
- Mitra hanya fokus cari klien → pengerjaan dan tim dari pusat.
- Sistem bagi hasil yang jelas dan transparan.
- Dapat pelatihan dan materi pemasaran dari tim Wahyu Studio.



8

www.rayaschool.com



Program-program

Ekspansi Pendapatan, Karir & Bisnis Eksklusif Khusus untuk Alumni Raya School



 Hanya 1 Kuota per Kota!



9

Program Perwakilan Daerah (Regional Ambassador)



 *Jadi wajah Raya School di kota Anda!*

- Cocok untuk alumni, trainer, atau relasi lokal yang ingin membangun komunitas pelatihan.
- Dapat komisi dari setiap pendaftaran peserta, kerjasama event, atau pelatihan in-house.
- Branding personal + dukungan materi & tools promosi.



9

www.rayaschool.com



Program-program

Ekspansi Pendapatan, Karir & Bisnis Eksklusif Khusus untuk Alumni Raya School



 **Hanya 10 Kuota per Bulan!**

10 Custom Bootcamp (Kurikulum Khusus Komunitas/Mitra)

 *Punya komunitas atau perusahaan?
Buat kelas versi Anda!*

- Kami bantu desain pelatihan sesuai kebutuhan komunitas, perusahaan, instansi, atau sekolah.
- Bisa co-branding: "Raya School x [Nama Komunitas Anda]"
- Anda berperan sebagai PIC/koordinator — dapat fee koordinasi & branding impact.



10

www.rayaschool.com





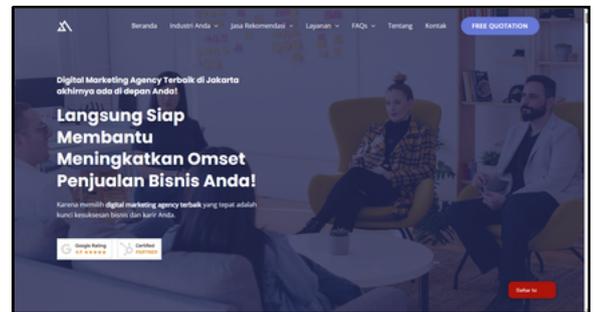
**Setelah pendaftaran Anda terverifikasi,
Selamat bergabung di Raya School!**

**Raya School & Wahyu Studio Group
Global Operation**

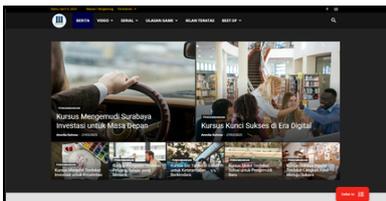
- SEO & Digital Marketing
- AI & IT, Networking & Security
- Services, Project, & Job Portal
- Tour & Travel, Hajj & Umrah
- Health, Wellness, Fitness
- Land and Properties
- Media and Film
- Electronics and Automotive



Raya School



Wahyu Studio



Wahyu School



Raya Genius



Digital Marketing One



Kembangkan karir dan bisnis Anda bersama kami!

